

Số: /KH-UBND

Thành phố Bắc Ninh, ngày tháng 7 năm 2022

## KẾ HOẠCH

### **Triển khai thực hiện Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 - 2027” trên địa bàn thành phố**

Thi hành Luật Phổ biến, giáo dục pháp luật, Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 - 2027”;

Thực hiện Kế hoạch số 365/KH-UBND ngày 07/7/2022 của UBND tỉnh Bắc Ninh về việc triển khai Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 - 2027” trên địa bàn tỉnh. Ủy ban nhân dân thành phố Bắc Ninh ban hành Kế hoạch triển khai, thực hiện trên địa bàn thành phố như sau:

#### **I. MỤC TIÊU**

##### **1. Mục tiêu tổng quát**

Tổ chức truyền thông các chính sách có tác động lớn đến xã hội, nhất là những vấn đề khó, nhạy cảm, có ý kiến khác nhau trong quá trình đề xuất chính sách và xây dựng văn bản quy phạm pháp luật thông qua các kênh thông tin, báo chí rộng rãi, tương tác đa chiều giữa người dân, tổ chức, doanh nghiệp với cơ quan chủ trì soạn thảo văn bản quy phạm pháp luật; tạo đồng thuận xã hội đối với những chính sách, quy định pháp luật cần phải được ban hành hoặc điều chỉnh để đáp ứng đầy đủ, kịp thời và thực chất theo yêu cầu của thực tiễn cuộc sống; góp phần nâng cao chất lượng chính sách, thể chế, tính khả thi của văn bản quy phạm pháp luật cũng như ý thức tôn trọng, tuân theo pháp luật của người dân, doanh nghiệp, đáp ứng mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội và bảo đảm quốc phòng, an ninh của địa phương.

##### **2. Mục tiêu cụ thể**

a) Năm 2022: 70% chính sách có tác động lớn đến xã hội được cơ quan chủ trì soạn thảo văn bản quy phạm pháp luật tổ chức truyền thông từ khi lấy ý kiến đối với đề nghị xây dựng văn bản quy phạm pháp luật đến khi thông qua, ban hành văn bản quy phạm pháp luật.

b) Từ năm 2023: 100% chính sách có tác động lớn đến xã hội được cơ quan chủ trì soạn thảo văn bản quy phạm pháp luật tổ chức truyền thông từ khi lấy ý kiến đối với đề nghị xây dựng văn bản quy phạm pháp luật đến khi thông qua, ban hành văn bản quy phạm pháp luật.

## **II. NỘI DUNG, ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN**

### **1. Chính sách thực hiện truyền thông**

Truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật (*sau đây gọi là dự thảo chính sách*), áp dụng đối với các dự thảo chính sách có đủ các tiêu chí sau:

a) Là các chính sách được ban hành trong các văn bản quy phạm pháp luật mà Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật quy định phải lập đề nghị xây dựng văn bản quy phạm pháp luật trước khi tiến hành soạn thảo, trừ các nội dung thuộc bí mật nhà nước theo quy định của pháp luật;

b) Tác động trực tiếp làm phát sinh, thay đổi, chấm dứt quyền, nghĩa vụ của người dân, tổ chức, doanh nghiệp;

c) Được xác định là những vấn đề khó, nhạy cảm, dư luận xã hội quan tâm hoặc có nhiều ý kiến khác nhau về nội dung dự thảo chính sách;

d) Chính sách có tác động trên phạm vi toàn thành phố.

### **2. Cơ quan thực hiện truyền thông dự thảo chính sách**

Do các cơ quan, đơn vị chủ trì soạn thảo dự thảo chính sách chủ động phối hợp với các cơ quan thông tin, báo chí và các cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan thực hiện. Nhằm cung cấp thông tin rộng rãi về nội dung của dự thảo chính sách bằng các hình thức phù hợp, đúng quy định pháp luật đến đối tượng chịu sự tác động và toàn xã hội trên cơ sở tương tác, thông tin đa chiều; công khai, minh bạch nội dung tiếp thu, giải trình, dự kiến sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện chính sách, thể chế bảo đảm bám sát mục tiêu của Đề án.

### **3. Thời điểm truyền thông dự thảo chính sách**

Được thực hiện ngay từ khi cơ quan chủ trì soạn thảo dự thảo chính sách lấy ý kiến đối với đề nghị xây dựng văn bản quy phạm pháp luật theo quy định của Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật.

### **4. Thời gian thực hiện**

Thực hiện từ năm 2022 đến năm 2027.

## **III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU**

### **1. Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành về vị trí, vai trò của công tác truyền thông dự thảo chính sách**

a) *Nội dung thực hiện:* Chủ động quán triệt, chỉ đạo nhằm nâng cao nhận thức về vai trò, tầm quan trọng của công tác truyền thông dự thảo chính sách bằng hình thức phù hợp cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức cũng như người dân, tổ chức, doanh nghiệp; phát huy vai trò, trách nhiệm của cả hệ thống chính trị trong vận động, khuyến khích Nhân dân quan tâm, tham gia đóng góp ý kiến đối với dự thảo chính sách.

b) *Đơn vị thực hiện:*

- Thủ trưởng các phòng, ban, ngành thành phố, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các phường.

- Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc thành phố và các tổ chức chính trị - xã hội, Tòa án nhân dân, Viện kiểm sát nhân dân, Hội Luật gia thành phố, quán

triệt nhằm nâng cao nhận thức về vai trò, tầm quan trọng của công tác này bằng hình thức phù hợp cho cán bộ, công chức, các tổ chức, cá nhân thành viên.

## **2. Hoàn thiện chính sách, thể chế về công tác truyền thông dự thảo chính sách**

a) *Nội dung thực hiện:* Rà soát, nghiên cứu đề xuất hoàn thiện các quy định của pháp luật về: Xây dựng văn bản quy phạm pháp luật; phổ biến, giáo dục pháp luật và tiếp cận thông tin nhằm bảo đảm cơ sở pháp lý và nguồn lực cho hoạt động truyền thông dự thảo chính sách.

b) *Cơ quan thực hiện:*

- Cơ quan chủ trì: Phòng Tư pháp
- Cơ quan phối hợp: Các phòng, ban, ngành thành phố, Ủy ban nhân dân các phường.

## **3. Phát huy vai trò chủ động của cơ quan, đơn vị chủ trì soạn thảo văn bản quy phạm pháp luật trong tổ chức thực hiện truyền thông dự thảo chính sách**

a) *Nội dung thực hiện:* Khi xin chủ trương xây dựng dự thảo chính sách đồng thời thời xây dựng Kế hoạch tổ chức truyền thông dự thảo chính sách; tổ chức tiếp nhận, xử lý thông tin góp ý, phản hồi, phản biện xã hội để sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện dự thảo chính sách.

b) *Cơ quan thực hiện:*

- Cơ quan chủ trì: Cơ quan được giao chủ trì soạn thảo dự thảo chính sách.
- Cơ quan phối hợp: Phòng Tư pháp; Phòng Văn hoá - Thông tin; Trung tâm Văn hoá - Thể thao và Truyền thông thành phố và các cơ quan đơn vị có liên quan.

## **4. Xây dựng nội dung truyền thông dự thảo chính sách**

a) *Nội dung thực hiện:* Xây dựng tài liệu, nội dung truyền thông dự thảo chính sách bảo đảm đầy đủ, ngắn gọn, dễ hiểu, hình thức phong phú, sinh động để đăng tải trên Cổng Thông tin điện tử của thành phố và cung cấp cho các cơ quan thông tin, báo chí phục vụ hoạt động truyền thông dự thảo chính sách. Nội dung truyền thông dự thảo chính sách gồm các vấn đề chủ yếu sau đây:

- Sự cần thiết ban hành chính sách; mục đích, quan điểm xây dựng chính sách; phạm vi điều chỉnh, đối tượng áp dụng của chính sách;
- Nội dung cơ bản của chính sách;
- Nội dung mới hoặc sửa đổi, bổ sung, hủy bỏ, bãi bỏ so với quy định hiện hành về quyền, lợi ích hợp pháp và nghĩa vụ của người dân, tổ chức, doanh nghiệp; chú trọng các vấn đề khó, có nhiều ý kiến khác nhau;
- Các nội dung khác cần thông tin rộng rãi đến người dân, tổ chức, doanh nghiệp và toàn xã hội (nếu có).

b) *Cơ quan thực hiện:*

- Cơ quan chủ trì: Cơ quan được giao chủ trì soạn thảo dự thảo chính sách.

- Cơ quan phối hợp: Phòng Tư pháp; Phòng Văn hoá - Thông tin; Trung tâm Văn hoá - Thể thao và Truyền thông thành phố và các cơ quan đơn vị có liên quan.

### **5. Tổ chức triển khai các hình thức truyền thông về dự thảo chính sách**

a) *Nội dung thực hiện:* Căn cứ vào điều kiện, yêu cầu thực tiễn, cơ quan chủ trì thực hiện phối hợp với các cơ quan thông tin, báo chí, cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan chủ động, linh hoạt lựa chọn hình thức tổ chức truyền thông dự thảo chính sách phù hợp bằng các hình thức sau:

- Truyền thông về dự thảo chính sách trên các phương tiện thông tin đại chúng.
- Truyền thông dự thảo chính sách thông qua việc xây dựng các chuyên mục, chiến dịch truyền thông, đưa tin vào khung giờ thu hút khán, thỉnh giả để truyền thông về dự thảo chính sách trên Đài Phát thanh thành phố; Cổng Thông tin điện thành phố.

- Xây dựng, đăng tải tài liệu truyền thông phù hợp với từng đối tượng, địa bàn để cung cấp thông tin dự thảo chính sách cho người dân, tổ chức, doanh nghiệp.

- Tổ chức các hội nghị, tọa đàm, diễn đàn, phỏng vấn, đối thoại trực tiếp, trực tuyến, họp báo để trao đổi, thông tin về dự thảo chính sách tới các cơ quan, tổ chức, người dân, doanh nghiệp; chú trọng phát huy đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên pháp luật, luật gia, các nhà khoa học, chuyên gia, cán bộ làm công tác thực tiễn và đại diện các cơ quan, tổ chức, hiệp hội, doanh nghiệp liên quan đến dự thảo chính sách tham gia đóng góp ý kiến.

- Tổ chức truyền thông dự thảo chính sách tại địa bàn cơ sở thông qua hệ thống loa truyền thanh cơ sở, niêm yết tại bảng tin, màn hình tại khu dân cư, lồng ghép trong các loại hình văn hóa cơ sở và các hình thức phù hợp khác.

- Thực hiện việc tích hợp, chia sẻ để đăng tải thông tin nội dung dự thảo chính sách; Kế hoạch tổ chức truyền thông dự thảo chính sách trên Cổng Thông tin điện tử thành phố, các ứng dụng phần mềm về phổ biến, giáo dục pháp luật, bảo đảm thống nhất, liên thông, cập nhật, tăng cường tương tác với người dân, tổ chức, doanh nghiệp.

- Tổ chức truyền thông thông qua các ứng dụng mạng xã hội và hình thức truyền thông phù hợp khác.

#### *b) Cơ quan thực hiện:*

- *Cơ quan chủ trì:* Cơ quan được giao chủ trì soạn thảo dự thảo chính sách.

- *Cơ quan phối hợp:* Phòng Tư pháp; Phòng Văn hoá - Thông tin; Trung tâm Văn hoá - Thể thao và Truyền thông thành phố và các cơ quan đơn vị có liên quan.

### **6. Tăng cường công tác chỉ đạo, theo dõi của Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật về truyền thông dự thảo chính sách**

a) *Nội dung thực hiện:* Hàng năm, căn cứ văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật tỉnh và yêu cầu thực tiễn, Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật thành phố ban hành văn bản chỉ đạo, theo dõi việc thực hiện truyền thông về dự thảo chính sách địa phương.

b) *Cơ quan thực hiện:*

- *Cơ quan chủ trì:* Phòng Tư pháp.

- *Cơ quan phối hợp:* Các cơ quan, đơn vị có liên quan.

### **7. Tập huấn cho đội ngũ phóng viên, biên tập viên, cán bộ quản lý thông tin ở địa phương**

a) *Nội dung thực hiện tập huấn:* Về kiến thức, kỹ năng truyền thông, xử lý thông tin khi thực hiện truyền thông dự thảo chính sách, nhất là những vấn đề khó, có nhiều ý kiến khác nhau.

b) *Cơ quan thực hiện:*

- *Cơ quan chủ trì:* Phòng Văn hoá - Thông tin.

- *Cơ quan phối hợp:* Các cơ quan đơn vị có liên quan.

c) *Thời gian thực hiện:* Hàng năm.

### **8. Tập huấn cho đội ngũ báo cáo viên pháp luật thành phố, cán bộ các ban của Hội đồng nhân dân thành phố**

a) *Nội dung thực hiện tập huấn:* Về kiến thức, kỹ năng truyền thông dự thảo chính sách để thực hiện truyền thông chủ động, linh hoạt, hiệu quả.

b) *Cơ quan thực hiện:*

- *Cơ quan chủ trì:* Phòng Tư pháp tham mưu UBND thành phố thực hiện

- *Cơ quan phối hợp:* Các cơ quan đơn vị có liên quan.

c) *Thời gian thực hiện:* Hàng năm

### **9. Tập huấn cho tuyên truyền viên pháp luật cấp các phường**

a) *Nội dung thực hiện tập huấn:* Về kiến thức, kỹ năng truyền thông dự thảo chính sách để thực hiện truyền thông chủ động, linh hoạt, hiệu quả.

b) *Cơ quan thực hiện:*

- *Cơ quan chủ trì:* Phòng Tư pháp thành phố

- *Cơ quan phối hợp:* Các cơ quan đơn vị có liên quan.

c) *Thời gian thực hiện:* Hàng năm

### **10. Huy động nguồn lực xã hội tham gia công tác truyền thông dự thảo chính sách**

a) *Nội dung thực hiện:* Phát huy vai trò, trách nhiệm xã hội của các cá nhân, tổ chức hành nghề về pháp luật, nhà hoạt động thực tiễn, chuyên gia tham gia thực hiện truyền thông về dự thảo chính sách.

- *Cơ quan chủ trì:* Phòng Tư pháp

- *Cơ quan phối hợp:* Các cơ quan đơn vị có liên quan.

b) Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc thành phố và các tổ chức thành viên của Mặt trận tham gia công tác truyền thông dự thảo chính sách theo quy định tại Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ.

c) Khuyến khích các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân tham gia, hỗ trợ nguồn lực để tổ chức các hoạt động truyền thông về dự thảo chính sách theo quy định của pháp luật.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Hội đồng Phối hợp phổ biến giáo dục pháp luật thành phố**

Chủ trì chỉ đạo, hướng dẫn, theo dõi việc tổ chức triển khai hoạt động truyền thông dự thảo chính sách của thành phố.

Hàng năm tổng hợp, báo cáo Sở Tư pháp, UBND thành phố kết quả thực hiện Đề án (nội dung báo cáo lồng ghép trong báo cáo của Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật thành phố hàng năm theo quy định).

### **2. Các phòng, ban, ngành thành phố**

Chủ trì, chủ động phối hợp với Phòng Tư pháp và các cơ quan, đơn vị có liên quan xây dựng và thực hiện Kế hoạch tổ chức truyền thông dự thảo chính sách hàng năm; lập dự toán kinh phí để thực hiện truyền thông khi được giao nhiệm vụ xây dựng dự thảo chính sách.

### **3. Phòng Tư pháp**

- Chủ trì, theo dõi, đôn đốc, giám sát, sơ kết, tổng kết thực hiện Đề án; nghiên cứu nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác truyền thông dự thảo chính sách; phát hiện, nhân rộng các mô hình hay, cách làm hiệu quả; thực hiện khen thưởng kịp thời các tổ chức, cá nhân có nhiều đóng góp trong công tác này. Tham mưu Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật thành phố tổng hợp, báo cáo Sở Tư pháp, UBND thành phố kết quả thực hiện Đề án hàng năm (nội dung báo cáo lồng ghép trong báo cáo của Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật thành phố hàng năm theo quy định).

- Thực hiện nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này và nhiệm vụ của Cơ quan Thường trực Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật thành phố, hướng dẫn thực hiện hoạt động truyền thông dự thảo chính sách; chủ trì triển khai truyền thông một số dự thảo chính sách theo phân công của Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật thành phố.

### **4. Phòng Văn hoá - Thông tin**

- Thực hiện nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này; phối hợp với Phòng Tư pháp, các cơ quan, đơn vị chủ trì soạn thảo dự thảo chính sách chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan liên quan thực hiện truyền thông về dự thảo chính sách.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Thành ủy chỉ đạo công tác tuyên truyền, định hướng cơ quan thông tin, báo chí thực hiện truyền thông chính sách và xử lý các vấn đề phát sinh trong hoạt động này theo quy định.

### **5. Văn phòng HĐND - UBND thành phố**

Phối hợp với Phòng Tư pháp, các cơ quan, tổ chức liên quan tổ chức truyền thông dự thảo chính sách cho đối tượng là người Việt Nam định cư ở nước ngoài, người nước ngoài cư trú ở thành phố bằng hình thức phù hợp, bảo đảm hiệu quả.

### **6. Phòng Tài chính - Kế hoạch thành phố**

Tham mưu bố trí kinh phí và hướng dẫn cơ chế tài chính để thực hiện Đề án tại địa phương từ nguồn ngân sách nhà nước và các nguồn đóng góp, tài trợ hợp pháp khác (nếu có).

## **7. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc thành phố, các tổ chức thành viên của Mặt trận, Hội Luật gia thành phố**

Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc thành phố, các tổ chức thành viên của Mặt trận, các tổ chức chính trị - xã hội, Hội Luật gia thành phố, phối hợp với Phòng Tư pháp triển khai thực hiện Đề án; tuyên truyền, vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên và Nhân dân nâng cao nhận thức, tiếp nhận thông tin và tích cực tham gia góp ý, phản biện về dự thảo chính sách.

## **8. Trung tâm Văn hoá - Thể thao và Truyền thông thành phố**

Tổ chức truyền thông về các dự thảo chính sách theo Kế hoạch này; phối hợp với Cơ quan Thường trực của Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật thành phố, cơ quan chủ trì soạn thảo dự thảo chính sách xây dựng các chuyên mục, chiến dịch truyền thông, đưa tin vào khung giờ thu hút đông đảo khán, thính giả để truyền thông về dự thảo chính sách bảo đảm chất lượng, hiệu quả.

## **9. Ủy ban nhân dân các phường**

Tổ chức thực hiện Kế hoạch tổ chức truyền thông dự thảo chính sách. Định kỳ hàng năm, báo cáo đánh giá kết quả thực hiện Đề án gửi Phòng Tư pháp tổng hợp, báo cáo (nội dung báo cáo lồng ghép trong báo cáo công tác tư pháp hàng năm theo quy định).

## **10. Kinh phí thực hiện**

Kinh phí thực hiện Đề án từ nguồn ngân sách theo quy định phân cấp ngân sách của Luật Ngân sách nhà nước; các nguồn đóng góp, tài trợ hợp pháp khác (nếu có). Phòng Tài chính - Kế hoạch có trách nhiệm tham mưu bố trí kinh phí để thực hiện Đề án.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 - 2027” trên địa bàn thành phố. Yêu cầu thủ trưởng các các cơ quan, đơn vị: Văn phòng HĐND- UBND, Phòng Tư pháp, Phòng Văn hoá - Thông tin, Phòng Tài chính - Kế hoạch, Trung tâm Văn hoá -Thể thao và Truyền thông thành phố, UBND các phường và các đơn vị liên quan phối hợp thực hiện có hiệu quả Kế hoạch này ./.

### **Nơi nhận:**

- Sở Tư pháp (b/c);
- TT.Thành ủy, TT.HĐND thành phố (b/c);
- Chủ tịch và các PCT.UBND thành phố;
- Các Phòng, ban, ngành, đoàn thể thành phố (t/h);
- UBND các phường (t/h);
- Cổng thông tin điện tử thành phố;
- Lưu: VT, TP.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Mạnh Hiếu**